

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI
“DA RISTOP, CHI SI RINFRESCA VINCE”

La società **Lagardère Food Services Srl** a socio unico, con sede in Via F.lli Bandiera, 7 Gaggio di Marcon, (VE) P. IVA 04269090272, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti.

Soggetto associato è: **Coca Cola HBC Italia Srl**, con sede in Piazza Indro Montanelli, 30 20099 Sesto San Giovanni (MI) P. IVA 12363410155

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

DA RISTOP, CHI SI RINFRESCA VINCE

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 10/07/17 al 10/09/17 con estrazione finale degli eventuali premi residui/non assegnati entro il 10/10/17

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

I punti vendita ad insegna Ristop di seguito elencati:

Punti vendita		
A.D.S. ARINO EST (RISTOP)	Autostrada A4 (PD/VE)	30031 Dolo (VE)
A.D.S. LARIO OVEST (RISTOP)	Autostrada A9 dei Laghi CO/MI	Località Cadorago 22071 Como
A.D.S. NOVATE MILANESE NORD (RISTOP)	Autostrada Cormano Pero km3+500	20026 - NOVATE MILANESE
A.D.S. STURA NORD (RISTOP)	Tang. di Torino km.15+400 dopo Caselle (venendo da Milano)	10060 - VILLARETTO CHISONE (TO)
A.D.S. ARINO OVEST (RISTOP)	Autostrada A4 (VE/PD)	30031 Dolo (VE)
A.D.S. BADIA OVEST (RISTOP)	Castiglione dei Pepoli - Bologna - EMILIA-ROMAGNA	
A.D.S. RIO COLORE' EST (RISTOP)	Autostrada A6 SV/TO	12042 Bra (CN)
A.D.S. CALSTORTA SUD (RISTOP)	Autostrada A4 VE/TS	31040 - Cessalto (TV)
A.D.S. PICENO OVEST (RISTOP)	autostrada A14 AN/PE km 290,800	63016 CAMPOFILONE (AP)
A.D.S. GONARS NORD/SUD (RISTOP)	A4 Torino - Trieste, 33050 Gonars UD A4 Trieste - Torino, 33050 Gonars UD	Trieste, 33050 Gonars UD

5. PRODOTTO IN PROMOZIONE

I prodotti che permettono la partecipazione alla presente iniziativa sono:

- Bibita Spina: Coca Cola, Coca Cola Light, Coca Cola Zero, Coca Cola Senza Caffeina, Coca Cola Life, Coca-Cola Lemon Zero, Fanta, Fanta Lemon, Sprite, da 0,40 L e 0,50 L
- Bibita Bottiglia: Coca Cola, Coca Cola Light, Coca Cola Zero, Coca Cola Senza Caffeina, Coca Cola Life, Coca-Cola Lemon Zero, Fanta, Fanta Lemon, Sprite, da 0,50 L
- Bibita Lattina: Coca Cola, Coca Cola Light, Coca Cola Zero, Coca-Cola Lemon Zero, Fanta, Sprite da 33 CL

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso e provare a vincere uno dei 180 buoni carburante virtuale IP del valore di Euro 100,00 cad messi in palio i consumatori dovranno acquistare almeno 1 dei prodotti elencati al punto 5 del presente regolamento, presso i punti vendita ad insegna Ristop elencati al punto 4 del presente regolamento e, in possesso dello scontrino inviare un sms al numero 366 5860580 (il costo dell'SMS è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore telefonico).

In dettaglio dovrà digitare, separati da uno spazio:

- **LAG;**
- Digitare la data di emissione dello scontrino nel formato ggmmaa (giorno, mese, anno; esempio: 100717 per indicare 10 luglio 2017);
- Digitare l'ora e il minuto di emissione dello scontrino in formato hhmm (esempio 0819 per indicare le 8 e 19 minuti);
- Digitare il numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0015 dovrà essere indicato solo il numero 15);
- Importo totale dello scontrino senza punti né virgole. Per esempio per indicare € 09,23 si deve scrivere 923;
- **Conservare lo scontrino**
-

ESEMPIO SMS: riferendosi all'esempio suddetto, il testo dell'sms da inviare è **LAG 100717 0819 15 923**

Per ogni sms è possibile inserire un solo codice scontrino.

Il testo del messaggio non dovrà contenere altra punteggiatura o altri simboli al di fuori dello spazio solo nella modalità sopra citata, dovrà essere digitato nell'ordine indicato e saranno validi unicamente gli SMS con sintassi corretta inviati tramite telefono cellulare con numero non schermato. Non potranno partecipare, invece, SMS inviati attraverso i siti Internet o tramite telefono fisso abilitato all'invio degli SMS.

Il sistema registrerà i dati digitati e dopo la verifica attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società delegata.

Un messaggio di risposta avviserà immediatamente il consumatore sia in caso di vincita che di non vincita; i consumatori sono invitati a fare una copia dello scontrino e a conservarlo fino all'eventuale consegna del premio.

In caso di vincita immediata un SMS di risposta, che conterrà le indicazioni per convalidare la vincita e ritirare il premio, avviserà immediatamente il consumatore.

Convalida vincita e richiesta premio

Per convalidare la vincita il consumatore dovrà inviare una mail, entro e non oltre 7 giorni dalla ricezione del messaggio di vincita (farà fede la data di invio del messaggio di vincita) all'indirizzo chisirinfrescavince@tiemponord.it, specificando i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo, e-mail, cellulare), il codice vincita ricevuto nell'sms di risposta, allegando la scansione/fotografia dello scontrino. Si precisa che la scansione/fotografia dovrà essere in formato pdf o jpg e dovrà riportare l'intero scontrino in una unica immagine. Lo stesso deve essere inoltre chiaramente leggibile in ogni sua parte per avere diritto al premio.

Il consumatore è tenuto a conservare l'originale dello scontrino fino alla ricezione del premio, in quanto in caso di ulteriori verifiche, la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite posta.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita il premio non potrà essere assegnato.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il 30/09/17.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati si procederà ad effettuare un'estrazione finale a recupero entro il 10/10/17 alla presenza di un notaio o un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

In caso di non vincita immediata, avendo inviato un SMS valido per la partecipazione e conservando lo scontrino giocato il consumatore potrà partecipare all'eventuale estrazione finale dei premi residui/non assegnati, che avverrà entro il 10/10/17 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno partecipato al Concorso nel periodo dal 10/07/17 al 10/09/17 e non saranno risultati vincitori nella fase instant win, avendo inviato un SMS valido per la partecipazione e avendo conservato lo scontrino originale, potranno partecipare all'eventuale estrazione finale dei premi residui/non assegnati nel periodo della manifestazione che avverrà entro il 10/10/17 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Entro 10 giorni dall'eventuale estrazione finale dei premi residui/non assegnati i consumatori verranno informati della vincita al recapito del cellulare utilizzato per l'invio dell' SMS di partecipazione e gli verrà spedita una e-mail all'indirizzo da lui rilasciato telefonicamente, con le istruzioni per poter convalidare la vincita.

Per convalidare la vincita il consumatore dovrà inviare una mail, entro e non oltre 7 giorni dalla ricezione del messaggio di vincita (farà fede la data di invio del messaggio di vincita) all'indirizzo chisirinfrescavince@tiemponord.it, specificando i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo, e-mail, cellulare), il codice vincita ricevuto nell'sms di risposta, allegando la scansione/fotografia dello scontrino. Si precisa che la scansione/fotografia dovrà essere in formato pdf o jpg e dovrà riportare l'intero scontrino in una unica immagine. Lo stesso deve essere inoltre chiaramente leggibile in ogni sua parte per avere diritto al premio.

Il consumatore è tenuto a conservare l'originale dello scontrino fino alla ricezione del premio, in quanto in caso di ulteriori verifiche, la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite posta.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita il premio non potrà essere assegnato.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il 15/11/17 e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con gli scontrini inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.

La società che fornisce il software per l'eventuale estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Norme generali

Ogni scontrino potrà essere giocato solamente una volta, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati e riportati sullo scontrino stesso.

Si precisa che tutte le giocate, effettuate utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, importo e numero dello scontrino), saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di estrazione instant win e all'eventuale estrazione finale.

Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini comprovanti l'acquisto dei prodotti sopra citati. Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo del concorso e con data e ora antecedenti la giocata di partecipazione.

Ogni scontrino giocato da diritto alla partecipazione ad un solo concorso indetto dalla società promotrice.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione e nei punti vendita aderenti all'iniziativa.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento. La società promotrice e la sua delegata non sono direttamente responsabili della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e non si assumono la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, dati differenti rispetto a quelli digitati per la partecipazione al concorso, incompleti o errati saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il soggetto promotore e la società delegata si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sullo scontrino con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterranno necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc).

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o del soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

9. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio per i consumatori:

- N° 180 buoni carburante virtuale IP del valore di Euro 100,00 cad per un totale di Euro 18.000,00

Totale montepremi valore di mercato complessivo stimato Euro 18.000,00 per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore medio del listino di vendita al pubblico.

Il buono carburante virtuale IP dà diritto all'acquisto di gasolio, benzina, gpl e metano presso i Punti Vendita IP abilitati su tutto il territorio nazionale. E' utilizzabile in uno o più rifornimenti in modalità servito su tutti i Punti Vendita IP abilitati e non può essere utilizzato per l'acquisto di carburante in modalità self. E' un buono a scalare da utilizzare fino a esaurimento del credito. Il buono è valido 12 mesi dalla data di attivazione. Prima del rifornimento, il possessore informa il Gestore IP che intende pagare con il buono virtuale. Digita sul POS le 19 cifre del buono virtuale e, quando richieste, le 4 cifre del PIN. Il buono non è prorogabile, nè rimborsabile neppure in caso di furto o smarrimento e non può essere convertito in denaro.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

10. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati all'indirizzo indicato nella documentazione ricevuta per la convalida vincita come termine massimo entro 180 giorni dalla data dall'assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

11. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

12. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

13. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione L'Albero della Vita onlus - Via Vittor Pisani, 13 - 20124 - Milano come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001. come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

14. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Lagardère Food Services Srl a socio unico dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Sito web www.lagardere-tr.it/it/Foodservice/102/Ristop e materiale POP nei punti vendita a marchio Ristop.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet www.coca-colahellenic.it e su <http://www.lagardere-tr.it/it/Foodservice/102/Ristop>

Il regolamento è depositato c/o Lagardère Food Services Srl a socio unico, con sede legale in via F.lli Bandiera, 7 30020 Gaggio di Marcon (VE) P. IVA 04269090272.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti a **Lagardère Food Services Srl a socio unico** in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.